

CITYLIFE Shopping District

Lo Shopping District progettato dallo studio internazionale Zaha Hadid Architects che si aggiunge come nuovo tassello all'interno dell'intervento di riqualificazione dell'ex polo fieristico di Milano. Inaugurato lo scorso anno, si costituisce come podio della Torre Generali.

CityLife è il progetto di riqualificazione che ha coinvolto lo storico polo urbano della Fiera di Milano. Con 366.000 mq di superficie di intervento complessiva è una delle aree di intervento urbanistico più grandi d'Europa. A seguito di un concorso internazionale, CityLife si è aggiudicata l'area con un progetto

firmato dagli architetti di calibro internazionale Zaha Hadid, Arata Isozaki e Daniel Libeskind. Sostenibilità, qualità della vita e servizi: queste le parole chiave che contraddistinguono CityLife, che si propone come il secondo "polmone verde" della città di Milano con il suo parco pubblico e comprende un mix articolato e bilanciato di



funzioni pubbliche e private, fra residenze, uffici, negozi e servizi, aree verdi, spazi pubblici e per il tempo libero e un asilo nido. Il layout del progetto si sviluppa attraverso tre componenti architettoniche distinte: la galleria commerciale su tre livelli progettata da Zaha Hadid Architects, la Piazza Tre Torri progettata da One Works; ed infine una shopping street pedonale open-air progettata dall'Arch. Mauro Galantino, naturale e simbolica porta di accesso allo Shopping District dalla zona residenziale e dal resto della città.

Un ulteriore elemento distintivo è il parco di CityLife, il secondo più grande di Milano, che si sviluppa intorno all'intero progetto su una superficie di circa 170.000 mq, ed offre ai visitatori un'area verde chiusa al traffico nella quale passeggiare, fare sport, giocare e ritrovare il contatto con la natura pur essendo in centro città.

Nella galleria commerciale, dalle note linee sinuose, un centinaio di negozi sono distribuiti su una superficie di 32.000 mq. L'offerta commerciale è dedicata a moda, accessori, cosmesi, salute, cura della casa e tecnologia e pensata per un bacino d'utenza di 700.000 persone. Tutto questo rende il Citylife Shopping District il distretto commerciale urbano più grande e innovativo in Italia, pronto ad accogliere i visitatori in un ambiente unico,

Scheda tecnica

Ubicazione: Milano

Committenti: Generali Gestione Immobiliare, Citylife Spa

Superficie: 32'000 mq

Data: 2017

Progettista Architettonico:

Zaha Hadid Architects

Engineering: Redesco, Arup Italia

con un'offerta commerciale distintiva e attrazioni per il tempo libero, il benessere e lo shopping: un nuovo mondo nel cuore di Milano.

All'interno del mall l'offerta entertainment è garantita dal Citylife Anteo, con una programmazione di altissima qualità resa da sette sale per una capienza complessiva di 1200 posti.

A caratterizzare gli interni sono i blocchi di bambù che, assemblati con resine ad alta pressione e intagliati, generano una serie di linee geometriche morbide e avvolgenti che investono i pavimenti, le colonne e il soffitto.



Zaha Hadid Architects

Studio internazionale di architetti fondato nel 1979 da Zaha Hadid (1950-2016), archistar, designer e artista irachena naturalizzata britannica, insignita del premio Pritzker e Stirling, capofila e massima esponente del movimento de costruttivista. Zaha Hadid Architects ha recentemente completato il Port House di Anversa, il Salerno Maritime Terminal in Italia e l'Oxford University's Middle East Centre al St Antony's College. Il portfolio di Zaha Hadid Architects comprende anche attività culturali, aziendali, progetti accademici, sportivi e infrastrutturali in tutta l'Asia, il Medio Oriente, Europa e Americhe.

Altamente sostenibile, lo Shopping District, così come gli altri edifici del complesso, ha ricevuto la certificazione LEED Gold e la certificazione dal US Green Building Council (USGBC).

Armando Borghi, CEO di CityLife, ha dichiarato: CityLife Shopping District è il più innovativo distretto commerciale italiano, e con la sua offerta di food, fashion ed entertainment si integra perfettamente con la parte residenziale e le torri uffici disegnate da tre straordinari architetti.

CityLife rappresenta sempre più un esempio di come Milano ha saputo rigenerarsi ed offrire un nuovo modo di vivere la città.”

